



Idee intraprendenti Gorizia

1. Che cos'è

IDEE INTRAPRENDENTI GORIZIA è un percorso di formazione ideato da Netural Coop Impresa Sociale.

Un percorso gratuito per promuovere lo sviluppo di idee imprenditoriali e la creazione di nuove imprese o l'implementazione di nuove idee all'interno di imprese già esistenti nel territorio di Gorizia. Il percorso è promosso da Netural Coop Impresa Sociale nell'ambito del progetto "MILLE ANNI DI STORIA AL CENTRO DELL'EUROPA: BORGO CASTELLO CROCEVIA DI POPOLI E DI CULTURE" (finanziamento PNRR - Next Generation EU, per il progetto pilota PNRR M1C3 Misura 2 Investimento 2.1 linea A – CUP F88F22000000007).

Saranno selezionate 12 idee da inserire in un percorso di accompagnamento formativo, teorico e pratico, che coinvolgerà come formatori esperti nel settore dell'impresa, della cultura e dell'innovazione sociale.

2. Ambiti di intervento

IDEE INTRAPRENDENTI GORIZIA supporta lo sviluppo di idee imprenditoriali nei seguenti ambiti:

1. Innovazione culturale (es. valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico, turismo, sviluppo sostenibile, ecc.);
2. Innovazione tecnologica (es. innovazioni di prodotto e di processo, economia digitale, sviluppo di nuove tecnologie, ecc.);
3. Innovazione sociale (es. servizi per favorire l'inclusione sociale, il miglioramento della qualità della vita, l'utilizzo di beni comuni, ecc.);
4. Turismo sostenibile (accoglienza, esperienze turistiche, valorizzazione dei territori e delle comunità, etc.);
5. Valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

In particolare le idee di impresa potranno riguardare:

- a. Ambiente (es. riconversione ecologica, economia circolare, energie rinnovabili, ecc.)
- b. Turismo e Cultura (es. turismo lento, turismo accessibile, turismo enogastronomico, i promozione e fruizione del territorio, produzioni culturali, ecc.)
- c. Agricoltura (es. valorizzazione dei prodotti tipici, reti e filiere agroalimentari, nuove produzioni agricole, ecc.)
- d. Artigianato e manifattura (ad es., manifattura leggera, disegno e produzione di nuovi prodotti collegati alle vocazioni della città, artigianato di qualità, ecc.)
- e. Welfare ed educazione (ad es., servizi di welfare generativo, contrasto alla dispersione e all'abbandono scolastico, investimenti in nuove competenze, transizione tra scuola e lavoro, educazione all'imprenditorialità, ecc.)
- f. Rigenerazione urbana (ad es., valorizzazione, manutenzione e cura di spazi abbandonati e/o sottoutilizzati, gestione dei beni comuni, ecc.)



**I GIOVANI
FANNO
L'IMPRESA!**

3. Destinatari

Il progetto è rivolto ad under 35, aspiranti imprenditori/trici, con una chiara idea di impresa o appartenenti ad imprese già costituite che vogliono sviluppare una nuova idea per innovare i propri servizi/prodotti.

È consentita la presentazione di una sola domanda di candidatura da parte di ciascun proponente. L'idea può essere presentata in forma singola o in gruppo (tutti devono essere under 35).

4. Caratteristiche delle idee imprenditoriali

Le idee imprenditoriali candidate devono essere riferite ad iniziative riconducibili ad uno o più ambiti di intervento descritti al punto 2 del presente regolamento.

Le idee imprenditoriali devono essere realizzate nel territorio di Gorizia (nazionale e transfrontaliero) o avere ricadute positive sullo stesso.

5. Percorso di accompagnamento

Le idee selezionate prenderanno parte a un percorso di accompagnamento della durata di 3 mesi (inizio previsto a gennaio 2025) in cui usufruire di servizi dedicati allo sviluppo delle idee imprenditoriali attraverso:

- formazione sulle competenze imprenditoriali;
- tutoraggio per lo sviluppo del prodotto/servizio;
- laboratori per lo sviluppo del project work;
- momenti di ispirazione con esperti del settore.

Al termine del percorso i partecipanti presenteranno ad una giuria di esperti il progetto d'impresa o la proposta di innovazione dei prodotti/servizi sviluppata.

6. Come partecipare

Le candidature delle idee imprenditoriali potranno essere presentate dal 24 giugno 2024 e non oltre il 15 dicembre 2024 (termine ultimo per la presentazione delle candidature) esclusivamente mediante il seguente form di iscrizione:

<https://forms.gle/KY9bAYCZ7UDXK8MH6>

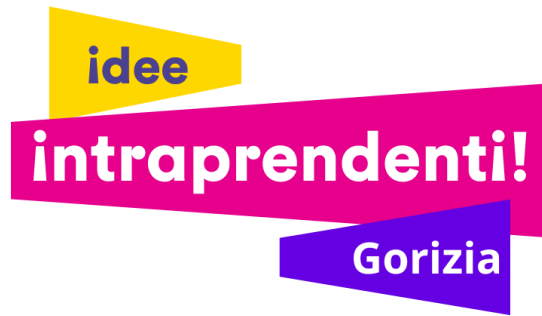
Sarà obbligatorio allegare il curriculum al form. In caso di imprese già costituite occorrerà allegare un curriculum aziendale.

7. Modalità di selezione

Tutte le domande pervenute nei tempi indicati al precedente punto 6 saranno valutate da una commissione appositamente costituita.

La commissione valuterà la sussistenza dei requisiti previsti per la partecipazione al bando descritti nel punto 6.

Nel caso di non perfetta conformità e/o chiarezza e/o imprecisione della domanda, la commissione potrà richiedere precisazioni e integrazioni.



**I GIOVANI
FANNO
L'IMPRESA!**

Il processo di selezione potrà prevedere un colloquio conoscitivo in videoconferenza. Le proposte ritenute ammissibili saranno sottoposte ad una valutazione di merito secondo i seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
Qualità dell'idea imprenditoriale <i>Conoscenza del contesto territoriale e settoriale di riferimento, chiarezza nella definizione degli obiettivi, articolazione coerente e realistica delle risorse e delle attività previste</i>	40
Profilo del/dei proponente/ti <i>Coerenza del profilo di studi, attitudine, motivazione ed esperienza del proponente rispetto dell'idea imprenditoriale.</i>	20
Impatto dell'idea imprenditoriale <i>Capacità dell'idea di contribuire allo sviluppo sociale, economico e territoriale della comunità locale</i>	20
Innovazione dell'idea imprenditoriale <i>Innovatività dell'idea rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge.</i>	20
PUNTEGGIO MASSIMO	100

La commissione formulerà una graduatoria in base ai punteggi complessivi attribuiti alle singole domande.

Saranno ammessi a IDEE INTRAPRENDENTI GORIZIA le prime 12 candidature inserite nella graduatoria finale stilata dalla commissione. Nel caso di parità di punteggio, prevarrà la candidatura del gruppo informale in cui la media dell'età anagrafica dei componenti è minore.

In data 20 DICEMBRE 2024 sarà pubblicata sul sito www.ideeintraprendenti.it la graduatoria con i nomi dei progetti e i punteggi assegnati.

8. Originalità del progetto e manleva

Ciascuna idea presentata è, per definizione, originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, come peraltro separatamente dichiarato da ciascun partecipante, sotto la propria responsabilità, all'atto della compilazione dell'istanza di partecipazione. A tale riguardo, il partecipante dovrà dichiarare espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente Netural Cooperativa Impresa sociale da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

9. Richiesta informazioni

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la mail info@ideeintraprendenti.it



10. Privacy

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2019 e del D.lgs. 196/2003 si informa che i dati personali dei proponenti le idee verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell'ambito dei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari all'espletamento delle attività necessarie alle finalità oggetto del presente avviso. Titolari del trattamento dei dati è la Netural Cooperativa Impresa Sociale. Per dar corso a quanto dichiarato, i dati potranno essere utilizzati dal personale del Titolare e dai Responsabili o Incaricati del trattamento e comunicati a soggetti terzi che prendono parte al processo connesso al presente Avviso o per rispondere a specifici obblighi di legge. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza. Si informa che i dati inseriti da parte dei proponenti per accedere ai servizi oggetto del presente Avviso pubblico, corretto e veritiero, sono obbligatori ai fini del corretto espletamento della procedura di valutazione delle proposte, pertanto in assenza di tali dati non si potrà procedere all' ammissione del proponente.